Regulamin Klubu Klienta Marks & Spencer

MARKS & SPENCER

ROZDZIAŁ I
Zasady członkowstwa

1.1 Tylko posiadacze rabatowych Kart Klienta mogą być Członkami Klubu Klienta Marks & Spencer (dalej zwani Klientami).

ROZDZIAŁ II
Ogólne zasady

2.1 Rabatowa Karta Klienta (dalej zwana Kartą) oraz wszystkie dalej wymienione przywileje ważne są w sklepach Marks & Spencer tylko na terenie Polski.

2.2 Do Klubu Klienta Marks & Spencer (zwanego dalej Klubem) może zapisać się każda osoba, która ukończyła 18 lat. Aby dołączyć do Klubu wystarczy wypełnić formularz rejestracyjny (zwany dalej Formularzem) i przekazać go personelowi w dowolnym polskim sklepie Marks & Spencer. Wydanie Karty następuje tuż po złożeniu formularza i wpisaniu danych Klienta do systemu komputerowego Marks & Spencer. Podpisując formularz rejestracyjny Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest warunkiem koniecznym otrzymania Karty.

2.3 Do każdej Karty może być przypisany tylko jeden Klient.

2.4 W przypadku utraty Karty, Klient powinien zgłosić ten fakt firmie Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o osobiście, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres klub@marks-and-spencer.com.pl. Po zgłoszeniu utracenia Karty, Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o zablokuje starą Kartę i wystawi Klientowi w to miejsce nową z innym numerem. Po nową Kartę Klient powinien zgłosić się osobiście w wybranym, polskim sklepie Marks & Spencer.

2.5 Pierwszą Kartę Klient otrzymuje bezpłatnie. Za wydanie każdej kolejnej Karty Marks & Spencer pobiera opłatę w wysokości 7 złotych.

2.6 Członkami Klubu nie mogą być pracownicy Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o.

2.7 Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do likwidacji Klubu, modyfikowania jego zasad lub zastąpienia go innym programem lojalnościowym. O wszelkich zmianach Klienci zostaną rzetelnie powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem.

ROZDZIAŁ III
Zasady udzielania zniżek oraz inne przywileje

3.1 Wraz z kartą Klient otrzymuje rabat na zakupy w polskich sklepach Marks & Spencer. Wysokość rabatu zależy od wartości zakupów zrealizowanych w ciągu jednego okresu rozliczeniowego trwającego 183 dni i określona jest szczegółowo w tabeli w punkcie 3.5.4.

3.2 Dodatkowo Klient ma przywilej zakupu wybranych produktów, zwanych Produktami Klubowymi, po cenach promocyjnych zgodnie z opisem w punkcie 3.6.

3.3 Warunkiem koniecznym otrzymania rabatu jest okazanie Karty w chwili dokonywania zakupu.

3.4 Rabat na zakup Produktów Klubowych łączy się z rabatem z Karty.

3.5 Klienci otrzymują rabat na zakupy w sklepach Marks & Spencer na podstawie liczby zebranych punktów, według następujących zasad:

3.5.1 Za każdą 1 złotówkę wydaną w polskich sklepach Marks & Spencer Klient otrzymuje 1 punkt.

3.5.2 Punkty sumują się na koncie Klienta w ciągu okresu rozliczeniowego trwającego 183 dni.

3.5.3 Okres rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu rejestracji Karty w systemie komputerowym firmy Marks & Spencer.

3.5.4 Przez pierwsze 183 dni rabat Klienta wynosi 0%. Po 183 dniach system komputerowy firmy Marks & Spencer sumuje punkty zebrane przez Klientą i przydziela mu rabat na następne 183 dni w wysokości zależnej od liczby zebranych punktów, według następujących zasad:

Liczba punktów zebrana w trakcie okresu rozliczeniowego trwającego 183 dni	Wysokość rabatu
0 - 500	0%
501 - 800	1%
801 - 1 400	2%
1 401 - 2 700	3%
2 701 - 5 500	4%
5 501 - 8 000	7%
ponad 8 000	10%

3.5.5 Procedura zmiany wysokości rabatu powtarza się co 183 dni.

3.5.6 Po każdym okresie rozliczeniowym każdorazowo trwającym 183 dni, konto Klienta zeruje się i zbieranie punktów oraz pozyskiwanie nowego rabatu rozpoczyna się od nowa.

3.6 Członkowie Klubu mają przywilej dokonania zakupu Produktów Klubowych po promocyjnych cenach, adresowanych jedynie do Członków Klubu. Produkty Klubowe będą wyraźnie oznaczane i eksponowane w widocznych miejscach sklepów. Ich oferta będzie każdorazowo ważna aż do wyczerpania zapasów.

3.6.1 Aktualna lista Produktów Klubowych dostępna będzie także na stronie internetowej www.marks-and-spencer.com.pl

3.6.2 Klienci mogą kupować Produkty Klubowe po promocyjnych cenach już w dniu rejestracji Karty.

3.7 Karta nie działa przy zakupie Bonów Upominkowych ani przy płatnościach realizowanych Bonami Podarunkowymi.

3.8 Informacje na temat liczby punktów zdobytych w danym okresie rozliczeniowym można sprawdzić na stronie internetowej www.marks-and-spencer.com.pl. Te same informacje pojawiają się także w dolnej części paragonu wydawanego przy każdym zakupie z użyciem Karty Klienta.

3.9 W przypadku utraty Karty, punkty zebrane na starej Karcie zostaną przeniesione przez Marks & Spencer na nową Kartę Klienta, z zachowaniem dotychczasowego okresu rozliczeniowego i wysokości rabatu.

3.10 Ze względu na ochronę danych osobowych personel pracujący w sklepach Marks & Spencer nie ma dostępu do danych osobowych zapisanych w systemie komputerowym. Z tego względu wszystkie zapytania i reklamacje dotyczące Kart powinny być zgłaszane do centrali firmy za pośrednictwem e-maila na adres klub@marks-and-spencer.com.pl lub pocztą na adres Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o., ul. Emilii Plater 28, 00-688 Warszawa.

ROZDZIAŁ IV
Ustanie uczestnictwa w Klubie

4.1 Jeżeli w danym okresie rozliczeniowym Klient nie dokona żadnego zakupu jego uczestnictwo w Klubie zostanie anulowane bez uprzedniego powiadomienia a jego Karta stanie się nieaktywna.

4.2 Nieaktywną kartę można reaktywować poprzez wypełnienie formularza w Punkcie Obsługi Klienta.

4.3 Do zniesienia ważności Karty i ustania członkowstwa w Klubie Marks & Spencer może dojść także na podstawie pisemnej prośby właściciela Karty o ustanie członkowska lub po pisemnym oświadczeniu właściciela Karty o nie wyrażeniu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych.

FORMULARZ REJESTRACYJNY

MARKS & SPENCER

Prosimy Panią/Pana o wypełnienie **formularza czytelnym, drukowanym pismem.**

Numer karty ☐☐☐☐☐☐☐☐☐ PROSIMY NIE WYPEŁNIAĆ – miejsce to wypełni pracownik Marks & Spencer

Imię ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Nazwisko ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

☐ Mężczyzna ☐ Kobieta

Data urodzenia: dzień ☐☐ miesiąc ☐☐ rok ☐☐☐☐

Adres do korespondencji (adres Pani / Pana miejsca zamieszkania)

Ulica ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ numer domu ☐☐☐☐ numer mieszkania ☐☐☐☐

Miasto ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ kod pocztowy ☐☐–☐☐☐ Kraj ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Prosimy również o udostępnienie nam numerów telefonów, pod którymi będzie Pani/Pan dostępna(y) w razie potrzeby kontaktu (uzupełnienia zmian w Pani / Pana danych, w przypadku utraty karty, itp.):

Telefon stacjonarny: +48 ☐☐ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Telefon komórkowy: 0 ☐☐☐ ☐☐☐ ☐☐☐

Jeśli posiada Pani/Pan adres internetowy i chciał(a)by być Pani/Pan informowana(y) za jego pośrednictwem, w tym na temat naszych ofert handlowych, prosimy o wpisanie go poniżej:

☐☐

Zawód: ☐ Student ☐ Pracownik etatowy ☐ Własna działalność gospodarcza ☐ Niepracujący ☐ Emeryt

Stan cywilny: ☐ wolny ☐ mężatka/żonaty ☐ rozwiedziona(y) ☐ wdowa/wdowiec

Liczba osób w gospodarstwie domowym: ☐

Wykształcenie: ☐ wyższe ☐ średnie ☐ zawodowe ☐ podstawowe

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 28, 00-688 Warszawa w celach marketingowych zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Jednocześnie oświadczam, iż jestem świadomy że niniejsze oświadczenie jest składane dobrowolnie oraz faktu, że przysługuje mi prawo dostępu do moich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

Podpis

Data dzień ☐☐ miesiąc ☐☐ rok ☐☐☐☐

Błędne lub niekompletne formularze rejestracyjne nie będą zarejestrowane, lecz tylko zapisane w bazie danych Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o. Klient ma możliwość dowiedzenia się, w punktach rejestracyjnych w sklepach Marks & Spencer, dlaczego nie został zarejestrowany, a także zostanie mu zaproponowana pomoc w korekcie formularza. Na jedną klubową kartę może być zarejestrowana tylko jedna osoba. Prośby o zarejestrowanie więcej niż jednej osoby zostaną odrzucone. W bazie danych nie mogą być zarejestrowane osoby poniżej 18 roku życia oraz pracownicy Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o. Siedziba firmy Marks & Spencer Franchise Sp. z o.o., ul. Emilii Plater 28, 00-688 Warszawa, tel. (22) 630 32 50